

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Styczeń – Maj 2023

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

Rynek wszystkich pojazdów w Polsce ciągle zdominowany jest przez pojazdy zasilane tradycyjnymi paliwami (benzyna w przypadku samochodów osobowych, motocykli i motorowerów, czy też olej napędowy w przypadku samochodów dostawczych oraz użytkowych). Zasilanie alternatywne ciągle jeszcze nie jest tak popularne jak w innych krajach europejskich szczególnie dotyczy to pojazdów ładowanych energią elektryczną. Imponuje natomiast tempem wzrostów bowiem baza odniesienia jest ciągle niska (magia „małych liczb”). Wyjątek stanowią samochody osobowe hybrydowe, które powiększają wolumen sprzedaży i rosną w tempie przekraczającym tempo wzrostu całego rynku. Ich udział na naszym rynku jest znacząco większy niż średnia na rynku europejskim.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych w maju 2023r. zarejestrowano 16 167 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 41,9% rynku.

W całej grupie samochodów osobowych zarejestrowano w maju br. 5 790 klasyczne hybrydy (ozn. HEV) tj. mniej niż rok wcześniej (-3,6% r/r) i 7 830 tzw. miękkich hybryd (MHEV) (+14,8%). Samochodów bateryjnych (BEV) przybyło 1 362 szt. (+74,6%), a hybryd plug-in (PHEV) 1 184 (+28%).

Wszystkie HEV oraz 69% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 31% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 0,8% miało silnik Diesla.

Maj to kolejny bardzo dobry miesiąc dla rejestracji zero- i niskoemisyjnych pojazdów. Rejestracje elektrycznych samochodów osobowych zarówno w maju jak i w pierwszych pięciu miesiącach tego roku wzrosły o ponad 75%. Także o ponad 40% wzrosły w tym roku rejestracje osobowych samochodów wodorowych, spadła natomiast - w porównaniu z elektrykami - dynamika rejestracji hybryd plug-in. Zapewne dwie główne przyczyny wyższej dynamiki rejestracji samochodów elektrycznych, to dofinansowanie, np. z programu „Mój elektryk” i możliwość jeżdżenia po buspasach. Zarówno elektryczne samochody dostawcze, ciężkie samochody ciężarowe oraz autobusy zanotowały w maju bardzo duże wzrosty. Chociaż stacji ładowania przybyło o kilka procent mniej niż w maju 2022, to mając na uwadze fakt, że dofinansowanie z programu „Mój elektryk” w przypadku stacji ładowania zostało rozdysponowane praktycznie w ciągu kilku dni, w kolejnych miesiącach i latach możemy liczyć się z szybkim wzrostem liczby punktów ładowania.

- mówi Jakub Faryś.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 84 195 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi i stanowiły 42,7% rynku.

Wśród nich wyróżniono 35 812 klasycznych hybryd (+24,9%) i 36 243 tzw. miękkich hybryd (+20,8%). Nadal dynamicznie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +74,8% do 6 687 szt. i hybryd plug-in: +24% do 5 401 szt.

Wszystkie HEV-y oraz 68% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 32% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 2% miało silnik Diesla

Pomimo dużej dynamiki rozwoju rynku samochodów **BEV** nasz rynek wypada blado na tle średniej udziału tego rodzaju napędu w Unii Europejskiej. W okresie styczeń-marzec (jeszcze nie dysponujemy danymi za maj) udział elektrycznych samochodów wyniósł 11,8%, podczas gdy u nas po czterech miesiącach jest to poziom zaledwie 3,4%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd **HEV**, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 36,6% udz. w PL a 24,8% udz. w EU.

Podobna sytuacja jak w przypadku samochodów na baterie, ma miejsce w przypadku hybryd plug-in PHEV gdzie ich udział w Polsce wynosi 2,7% a średnia EU sięga 7,4%.

RANKINGI: STYCZEŃ-MAJ

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawały się marki: TESLA (1 743 szt.; +347%; 26% udz.), VOLKSWAGEN (626 szt.; +435%; 9% udz.) oraz KIA (612 szt.; +33%; 9% udz.)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (874 szt.), TESLA MODEL 3 (699 szt.) oraz KIA EV6 (359 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (26 153 szt.; +19%; 36% udz.), AUDI (7 135 szt.; +23%; 10% udz.), BMW (5 230 szt.; +9%; 7% udz.). Wśród modeli królowały TOYOTY: YARIS CROSS (6 263 szt.), C-HR (4 708 szt.) i COROLLA (4 500 szt.).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: LEXUS (802 szt.; +481%; 15% udz.), VOLVO (641 szt.; +21%; 12% udz.), MERCEDES-BENZ (626 szt.; +7%; 12% udz.), i następujące modele LEXUS NX (627 szt.), MAZDA CX-60 (427 szt.) oraz VOLVO XC60 (400 szt.),

W grupie samochodów zasilanych wodorem (FCEV) obecne były w okresie styczeń – maj dwie marki: Hyundai 35 szt. i Toyota 15 szt.

3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t od początku 2023r. według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, przybyło 994 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi a stanowiły 3,9% rynku.

Wśród nich wyróżniono 954 szt. samochodów bateryjnych (**BEV**), 17 szt. hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 23 szt. zasilanych gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (371 szt.), MERCEDES-BENZ (145) i OPEL (87).

Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (371 szt.), MERCEDES-BENZ SPRINTER (103) i VOLKSWAGEN ID.BUZZ CARGO (66).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

Od początku 2023r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 185 sztuk i stanowił 1,3 % rynku.

W tym samym czasie zarejestrowano 44 szt. samochodów bateryjnych (BEV) i 141 pojazdów CNG/LNG.

5. AUTOBUSY

Od początku 2023r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 119 szt. i stanowił 20,6% rynku.

Na tą liczbę złożyło się 64 autobusy bateryjne (BEV), 20 sztuk hybrydowych i 35 szt. CNG/LNG.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2023r. zarejestrowano łącznie 1 003 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV).

W tej liczbie 80% stanowiły motorowery, których przybyło 794 szt. (18,6% wszystkich motorowerów), a motocykli przybyło 209 szt. (1,6% całego rynku motocykli).

Wśród motocykli elektrycznych najpopularniejsze były marki: EFUN (37 szt.), BMW (33) i EFUN (29).

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: SURRON 93 szt., SUNRA 86 szt., ELECTRORIDE 70 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Styczeń – Maj 2023

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca maja, infrastruktura ładowania rozszerzyła się w poprzednim miesiącu o 70 ogólnodostępnych stacji ładowania. W tym roku przybyło ich już 281. Obecna liczba stacji oraz punktów ładowania to 2260 stacji oraz 4311 punktów ładowania. 65% dostępnych stacji ładowania jest zasilane prądem zmiennym (AC), a 26% stacji ładowania stanowią punkty zasilane prądem stałym (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 9% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu zasilającego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa mazowieckie (411), śląskie (348) i pomorskie (220). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (27), świętokrzyskim (26) i podlaskim (24).

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W maju do infrastruktury tankowania gazu naturalnego w postaci płynnej (LNG) oraz sprężonej (CNG) dołączono 5 stacji tankowania. Od początku roku przybyło 9 stacji tankowania CNG/LNG. Obecna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 47 stacji oraz 119 punktów tankowania gazem naturalnym.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • LOTOS Oil • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor • ZIPP